

■ Workshop Personalmarketing



Qualität und Erfolg der Verwaltungen und Betriebe leben von der Kompetenz und Motivation der Mitarbeiter/innen. Aufgrund einer guten Bewerberlage waren die Betriebe in der Vergangenheit zumeist in der Lage, gut geeignete Mitarbeiter/innen zu finden. Dies wird sich demographisch ändern. Die Konkurrenz um qualifizierte und motivierte Mitarbeiter/innen wird deutlich zunehmen. Aufgabe des Workshops ist es, die Faktoren zu identifizieren, mit denen sich die eigene Organisation als attraktiver Arbeitgeber positionieren kann und konkrete Maßnahmen abzuleiten, um die eigene Attraktivität zu verbessern. Darüber hinaus geht es um die Frage, wie die eigene Attraktivität nach außen vermittelt und im Bewusstsein der für die Bewerbungen relevanten Zielgruppen verankert werden kann.

■ Ziel des Workshops

ist es, die Eckpunkte für ein Handlungskonzept zu erarbeiten, mit dem auch unter schwieriger werdenden demographischen Rahmenbedingungen Nachwuchskräfte und Mitarbeiter/innen gewonnen und dauerhaft an den Betrieb gebunden werden können.

■ Inhaltsübersicht

- Demographische Entwicklung und Entwicklung des Arbeitsmarktes
- Prognose der Entwicklung des zukünftigen Personalbedarfs
- Einschätzung der Bewerbungssituation für unterschiedliche Zielgruppen
- Ziele des Personalmarketings: qualifizierte Mitarbeiter/innen gewinnen und halten
- Differenzierung der wichtigsten Attraktivitätsfaktoren als Arbeitgeber:
Image - Karriereperspektive - Besoldung - Arbeitszeitgestaltung - Vereinbarkeit Beruf + Familie
Fortbildung - Kommunikationskultur - Transparenz und Offenheit - Attraktivität und Varianz der Aufgaben - Sicherheit u.v.a.m.
- Bilanzierung der Attraktivitätsfaktoren bezogen auf die eigene Organisation
- Optionen, Ideen, Aktivitäten zur Steigerung der eigenen Attraktivität
- Aktivitäten zur aktiven Adressierung der relevanten Zielgruppen
- Leitbild und Slogan zur Positionierung als Arbeitgeber
- Verankerung der eigenen Positionierung im Bewusstsein der relevanten Zielgruppen

