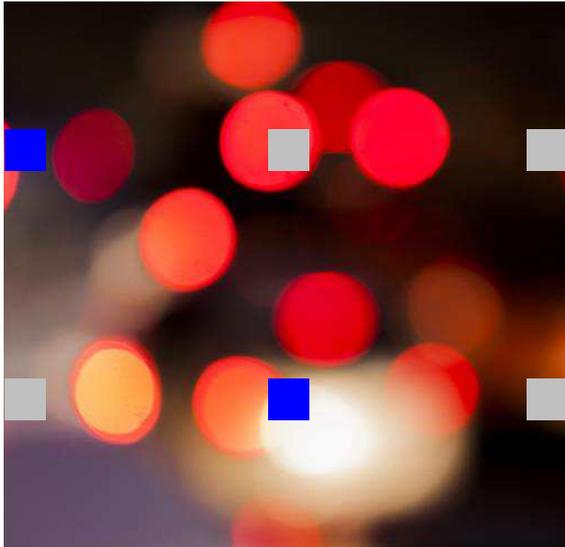


■ Workshop Verwaltungsmarketing: Kommunikationsstrategie im Zeitalter der Digitalisierung



Die Digitalisierung ist mit einer gravierenden Veränderung langjährig eingespielter Kommunikationswege verbunden. Die lokalen Print-Medien verlieren rasant an Bedeutung. Dies nimmt der Verwaltung ihren klassischen Kommunikationskanal nach außen. An ihre Stelle treten lokale bzw. themenbezogene Blogs, die sich häufig sehr kritisch mit der Verwaltung auseinandersetzen. Ein ständig zunehmender Teil der Kommunikation findet in den sozialen Medien statt. Gerüchte und 'Fake-News' finden schnelle Verbreitung. Die Gruppenbildung bei Facebook, Twitter usw. führt zum Austausch von sich wechselseitig bestätigenden Informationen und zu zunehmend geschlossenen Weltbildern. Die Aggressivität der Kommunikation nimmt zu. Die Verwaltungen stehen vor der Frage, wie sie ihre Kommunikationsstrategie darauf abstellen und weiterentwickeln sollen.

■ Ziel des Workshops

ist eine Standortbestimmung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie im Marketing nach außen auf dem Hintergrund der Veränderungen von Kommunikationswegen und Kommunikationsstil durch die zunehmende Verbreitung der digitalen Medien.

■ Inhaltsübersicht

- Digitale Medien – Gestaltwandel des öffentlichen Diskurses
- Auswirkung dieses Gestaltwandels auf Kommunikationswege und Kommunikationsstil
- Analyse der lokalen Medieninfrastruktur: Print-Medien, Radio, Fernsehen, Blogs, soziale Netzwerke u.a.
- Präsenz, Wirksamkeit und Akzeptanz der Verwaltung in der lokalen Medieninfrastruktur
- Kommunikationsformen der Verwaltung nach außen: Hintergrundgespräche, Statements, Medienkonferenzen, Interviews, Twitter-Nachrichten, Blogs, Chats u.a.m.
- Ziele für die Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie der Verwaltung
- Gezielte Nutzung neuer Kommunikationsformen für die Präsenz und Außendarstellung der Verwaltung
- Strategie und Spielregeln zum Umgang mit der zunehmenden Aggressivität im öffentlichen Diskurs
- Organisation und Kompetenzregelung in der weiterentwickelten Kommunikationsstrategie
- Planung der Umsetzung – Evaluation

