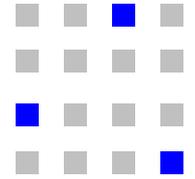


Trainerprofil



institut
dr.müller köln



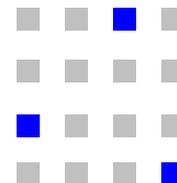
Herr Dr. Martin Kreienkamp

Ausbildung

- Promotion zum Dr. phil. in Psychologie (Universität zu Köln)
- Master in Internationale Soziologie und Politik (Universität Bonn & Aarhus University, DNK)
- Bachelor Kommunikationswissenschaften (Universität Bonn)
- Ausbildung als Marketing Kommunikation Manager (Kommunikationswirt, WAK Köln)
- Zusatzqualifikation Train the Trainer (IHK)

Beruflicher Werdegang

- Lehrbeauftragter an der Universität zu Köln, Hochschule Macromedia, International School of Management, Hochschule Fresenius, Hochschule HMKW
- Freiberuflicher Trainer und Coach
- Online Marketing Projektmanager bei PARK 7 - Büro für digitale Wertschöpfung
- Junior Account Manager bei FORCE - Die Kommunikationsagentur
- Freier Berater und Projektmitarbeiter für Promo-Kampagnen, Messen und Events
- Trainer für das Institut Dr. Müller Köln mit den Schwerpunkten:
 - ▶ Mitarbeiterführung
 - ▶ Mitarbeitergespräche – Führungsgespräche
 - ▶ Moderation – Teamgespräche
 - ▶ Konflikt- & Krisenmanagement
 - ▶ Digitalisierung – Arbeit 4.0 – Führen auf Distanz
 - ▶ Selbstmanagement – Arbeitstechniken – Stressbewältigung
 - ▶ Resilienz und positive Psychologie
 - ▶ Gesunde Führung
 - ▶ Kundenkommunikation – Deeskalation
 - ▶ Change-Management
 - ▶ Führungsnachwuchstraining
 - ▶ Coaching u.a.m.



Ausgewählte Referenzen

Umfassende Durchführung von Trainings und Moderationen im Bereich der öffentlichen Verwaltungen und anderer Dienstleistungsbetriebe, u.a. für:

- | | |
|---|--|
| ■ Alberto GmbH | ■ Max-Planck-Institute for Biology of Ageing |
| ■ Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung | ■ Max-Planck-Institut für Radioastronomie |
| ■ Conet Technologies Holding GmbH | ■ Nürburgring GmbH |
| ■ Defence Service Tracks GmbH | ■ Renault Deutschland AG |
| ■ Deutsche Bahn AG | ■ Rewe Markt GmbH |
| ■ Deutsche Richterakademie | ■ Techniker Krankenkasse |
| ■ Forum für medizinische Fortbildung | ■ Telekom AG |
| ■ IHK Regensburg | ■ Uniklinikum Oldenburg |
| ■ Jobcenter Köln | ■ Universität Lübeck |
| ■ Landesvereinigung Unternehmerverbände Rheinland-Pfalz e. V. | ■ Windream GmbH |
| | ■ u.a.m. |

Eigene Fort- und Weiterbildung

Regelmäßige Weiterentwicklung der eigenen inhaltlichen, sozialen, didaktischen, methodischen und persönlichen Kompetenzen; regelmäßige Teilnahme an der im Institut Dr. Müller Köln stattfindenden Trainersupervision; ausgewählte Fortbildungen z.B.:

- + Zertifikate Interkulturelle Kompetenz (erworben bei: Universität Bonn)
- + Zertifikat Team- & Projektmanagement (erworben bei: Universität Bonn)
- + Online Marketing, SEO & SEA Seminare (erworben bei: Comcave College Köln)
- + Leadership Teil 1+2 (erworben bei: Universität zu Köln)
- + Train the Trainer (erworben bei: IHK Köln)
- + Design Thinking (erworben bei: Universität zu Köln)
- + Workshops & Seminare zu Positiver Psychologie (Happiness & Its Causes Conference (Australien), QoLexity Program (Italien), Positive Psychology an der University of North Carolina (USA))
- + Systemisches Coaching (erworben bei: Universität zu Köln)
- + Online Didaktik & Tools (Zoom, Skype, Vitero, MS Teams, ...) (erworben bei: HMKW Köln)
- + Seminar Agiles Arbeiten nach Scrum/Kanban (erworben bei: Universität zu Köln)
- + Arbeitserfahrungen auf drei Kontinenten (bspw. bei den Vereinten Nationen in Paraguay) und Reiseerfahrungen in über 50 Ländern verteilt auf allen Kontinenten (außer der Antarktis)

Trainingsstil – Persönliche Kompetenz

Mein Vorgehen bei Trainings, Seminaren und Coachings basiert auf meiner wertegeleiteten Haltung. Da mir Toleranz und Respekt wichtig sind, fördere ich dies durch eine Atmosphäre, die von Vertrauen und Offenheit geprägt ist. Zudem ist mir für mich und die Teilnehmenden wichtig, dass eine konstante Weiterentwicklung stattfindet, was ich mittels dem individuellen Eingehen auf Fragen und Anliegen sowie einem empathischen Vorgehen gewährleiste. Ebenfalls kommt meine Gewissenhaftigkeit zum Tragen, die ich durch vorbildliches Verhalten und eine tiefe Fachkenntnis zeige. Meine Offenheit für Neues stellt sich durch das Nutzen von innovativen Ansätzen und Methoden dar. Auch für Humor sollte stets Raum sein – aber nur ein wenig! ;)