

■ Strategie-Workshop – Zukunft gestalten



Je anspruchsvoller die externen Rahmenbedingungen, desto wichtiger wird eine strategische Zielplanung. Aufgabe der Zielplanung ist es, Entwicklungstendenzen frühzeitig zu erkennen und soweit möglich zu beeinflussen, Zukunftsthemen und Chancen aufzugreifen und Entwicklung einzuleiten, Prioritäten und Schwerpunkte zu setzen und damit die Reduktion des Wünschbaren auf das Machbare nicht ungeplant verlaufen zu lassen, sondern gezielt und langfristig zu steuern. Zielplanung ist die Grundlage für eine aktive und vorausschauende Gestaltung der betrieblichen Entwicklung. Der Strategieworkshop strukturiert eine aktuelle Standortbestimmung, reflektiert Rahmenbedingungen, Entwicklungstendenzen und Handlungsbedarfe und leitet daraus strategische Ziele, Schwerpunkte und Handlungskonzepte für die weitere betriebliche Entwicklung ab.

■ Ziel des Workshops

ist es, die Schwerpunkte für die strategische Entwicklung in den nächsten Jahren zu erarbeiten, festzulegen und zu dokumentieren.

■ Inhaltsübersicht

- Aktuelle, finanzielle, organisatorische und inhaltliche Rahmenbedingungen und Entwicklungstendenzen für die Arbeit des Betriebs
- Analyse der wichtigsten Hintergrundfaktoren und Entwicklungsszenarien
- Zukunftsthemen und Chancen
- Festlegung der Handlungsfelder für die strategischen Ziele
- Impulse für strategische Ziele zu den ausgewählten Handlungsfeldern
- Verdichtung und Festlegung der wichtigsten strategischen Schwerpunktziele
- Formulierung des strategischen Handlungsprogramms
- Procedere für die weitere Konkretisierung
- Zukunft gestalten: Umsetzungsplanung und Evaluation

