

## ■ **Ausbilderseminar: Fit für Generation Y und Z**



Die aktuelle Generation der Auszubildenden gehört zur Generation Y bzw. Z. Auch wenn Motivation und Verhaltensstile im Wesentlichen person- und persönlichkeitsbestimmt sind, lassen sich doch generelle Werte- und Verhaltenstendenzen einer Generation erkennen. Auch für die Generation Y und Z sind generationsspezifische Werte, Einstellungen und Verhaltensstile typisch. Im Generationsvergleich sind Werteänderungen erkennbar, die durch eine Verschiebung von materiellen Werten (Karriere, Geld) zu immateriellen Werten (Vereinbarkeit, soziale Einbindung, Aufgabe u.a.) geprägt ist. Diese und weitere generationsspezifische Muster werden vorgestellt und mit den Erfahrungen der Teilnehmer/innen abgeglichen. Anforderungen für das Verhalten als Ausbilder/innen werden abgeleitet. Auf konkrete Praxissituationen im Umgang mit typischen Einstellungs- und Verhaltensmustern wird eingegangen und hierfür exemplarische Lösungen erarbeitet.

## ■ **Ziel des Seminars**

ist es, aktuelle Ergebnisse bezogen auf Werte und Verhaltensstile der Generationen Y und Z vorzustellen und mit den Praxiserfahrungen der Ausbilder/innen abzugleichen. Darauf aufbauend werden konkrete Impulse für Führung und Motivation an konkreten Fallbeispielen erarbeitet und reflektiert.

## ■ **Inhaltsübersicht**

- Abgrenzung der Generationen: Baby-Boomer – Generation X, Y und Z
- Änderung von Werten und Einstellungen im Generationenzyklus
- Typische Werte und Einstellungen der Generationen Y und Z
- Typische Merkmale des Verhaltensstils der Generationen Y und Z
- Daraus resultierende Anforderungen an Ausbilder/in und Ausbildung
- Motivatoren und Motivierung der Generationen Y und Z
- Typische Probleme im Umgang mit der Generationen Y und Z
- Praktische Impulse für Problemlösung und Vorgehen
- Erfahrungsaustausch zum Umgang mit den Generationen Y und Z in der Ausbildung

