institut
dr. müller köln



FÜHRUNGSKOMMUNIKATION – FÜHRUNGSGESPRÄCHE

Erfolgreich Führen II

WORUM ES GEHT

Fast jede Führungsaktivität zur Verbesserung von Motivation und Leistung führt über direkte Gespräche mit den Mitarbeitenden. Für neue Führungskräfte geht es dabei darum, Sicherheit in der Gesprächsführung zu gewinnen und die neue Rolle im Austausch mit den Mitarbeitenden bewusst zu gestalten. Wie die Führungskraft das Kommunikationsklima gestaltet, für ihre Ziele wirbt und die Interessen und Perspektiven ihrer Mitarbeitenden aufnimmt – all dies entscheidet über den Erfolg der Führungsgespräche. Inhaltlicher Schwerpunkt des Seminars sind deshalb die alltäglichen Führungsgespräche in typischen Gesprächssituationen zu unterschiedlichen Anlässen. Die zugleich zielorientierte und wertschätzende Gestaltung solcher Gespräche erfordert neben Sensibilität für die Gesprächssituation und den Gesprächspartner auch die bewusste Reflexion des eigenen Gesprächsverhaltens und seiner Wirkung auf die Mitarbeitenden.

ZIEL DES SEMINARS

Sich des eigenen Verhaltens im Führungsgespräch bewusster werden und Optimierungsmöglichkeiten kennenlernen. Methodisch stehen intensive Kommunikationsübungen zur erfolgreichen Führung ausgewählter Führungsgespräche im Mittelpunkt des Seminars.

INHALTSÜBERSICHT

- Die Bedeutung der Führungskommunikation – Kooperative Führung durch Gespräche
- Kommunikationspsychologische Grundlagen der Kommunikation – Kommunikationsmodelle
- Gesprächsanlässe – Gesprächsarten
- Vorbereitung und Aufbau von Mitarbeitergesprächen
- Zielorientierung und Wertschätzung in Führungsgesprächen
- Der Umgang mit Kommunikationssperren und emotionalen Reaktionen
- Zielvereinbarungsgespräch zur konkreten Ziel-Mittel-Planung
- Problemlösungsgespräch zur Regelung von Sachproblemen
- Motivierungsgespräch zum Abbau bestehender Motivationsdefizite
- Kritikgespräch in der Folge von Leistungsmängeln und Fehlverhalten

Institut Dr. Müller Köln
Anna-Schneider-Steig 10 · 50678 Köln
0221 / 29249060 · institut@udmk.de · www.udmk.de